

会社が持続的に発展していくためのセミナーのご案内
『経営戦略としてとらえる事業継続「BCP」』

～「無理」せず、「売り」伸ばす、一石二鳥の「働き方改革」とは？～



主催 (公社) 瀬戸旭法人会 共催 AIG損害保険(株)

2019年 7月19日(金) 14:00～17:00 (受付開始13:30)

【第一部】 なぜ事業継続計画「BCP」が経営戦略と成り得るのか？

- ◆ BCPは災害対策とは違います。BCP策定の意義・目的は何なのかを皆様と一緒に考えていきます
- ◆ なぜ国（経済産業省・中小企業庁）が防災対策ではないBCPの策定に本腰を入れようとしているのか？
- ◆ 自社のノウハウ、こだわりを次世代に継承するための「人材育成BCP」とは？

【第二部】 事例のご紹介 ～経営戦略として活用した会社～

- Case 1 大口の取引先に**「提出を求められたBCP」**が、大きな信頼を産んだトマト農家
- Case 2 外注に業務を依存していたゲームメーカーが、**「外注との絆」**を作ったBCPの取り組み
- Case 3 オリンピック特需を取り逃がすな！ BCPから始まった**「メーカー社員の自発的な改善行動」**！
- Case 4 災害続きの昨年に顕在化した、BCPで**「得する会社と損する会社」**
- Case 5 リスクは災害だけじゃない、繁忙期・人材不足の**「働き方改革をBCPで解決？」**する・・・等々

【第三部】 BCP策定体験

- ◆ 事業継続計画書（BCP文書）の作成ツールのご紹介
- ◆ 事業継続計画の文書策定から、危機管理計画、事業継続計画、事業復旧計画、重要業務リストなどの作成から演習・チェックまでの一連の流れを、スケジュールの事例とともにご紹介



講師 **佐藤 雅信** 事業継続（BCP）アドバイザー 事継舎代表



【プロフィール】

大手家電メーカーに入社後、中国全土に外資系初となる物流網の立ち上げを成功させるなど、SCM（サプライチェーンマネジメント）構築のスペシャリストとして20年以上にわたり製造業の現場に携わる。その後、BCP専門コンサルティング会社を経て、現在は、上場企業から中小企業、組合など、業種を問わず様々なクライアントからBCP策定の依頼の話が絶えない人気コンサルタント。

【コンサルタント実績】

中央会専門講師ならびに各都県で策定支援、ビール製造メーカー、ワイン輸入業、飲料・食品製造業、飲食店チェーン、ポリタンク製造メーカー、ゲームアミューズメントメーカー（国内トップ）半導体製造機器メーカー、自動車メーカー（連結子会社）、酒造会社（事業承継と事業継続ならびに海外への販路拡大のためのBCP）など多数

<講師の想い ～取り組みへのヒントを気づいてもらいたい！～ >

多くの苦難を乗り越えて、今日の企業を作り上げた皆様が、これからも継続的に発展していくために必要なものは、コンサルタントの指示や分厚いマニュアルなどではなく、自社のノウハウであり、経営へのこだわりであり、それを支える人材です。つまりBCPはそれぞれの企業が独自に策定し、カイゼンを続けていくものであり、私の役割は、皆様がノウハウやこだわりを次世代に継承させる取り組みへのヒントを提供することにあります。それが「コンサルタント」ではなく、「アドバイザー」を名乗らせていただく所以でもあります。セミナーを通じて一つでも取り組みへのヒントを見つけていただければ嬉しく思います。